

Techno-Habilis™, l'Homme invente l'outil...



Préparation

Ressources

1

Synthèse

Évaluation

Technologie

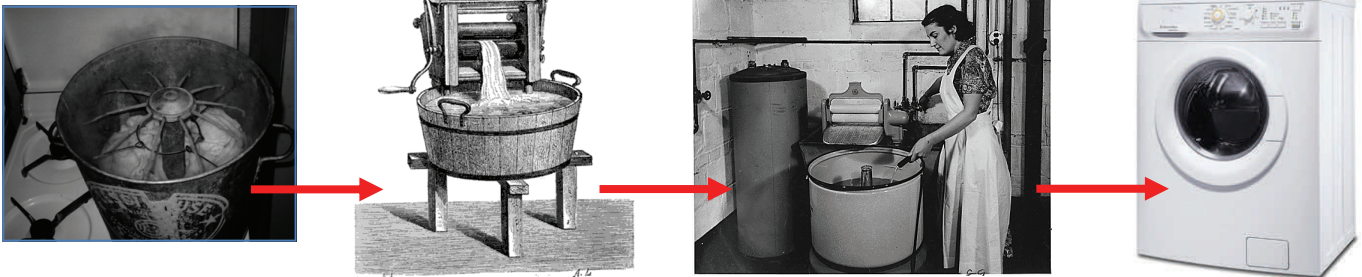
Centre d'intérêt : Contexte historique et géographique. N1 Séances : S1.

Évolution des solutions techniques à travers les âges, selon les zones géographiques

Synthèse n° 2

Les objets techniques évoluent au fur et à mesure de l'évolution des sciences et techniques. Lorsqu'un nouveau principe technique est mis au point, il est tout de suite mis à profit pour améliorer les objets déjà existants. Ainsi, l'apparition de l'électricité et de l'électronique a permis la naissance de l'automatisation et de l'informatique. Ces évolutions ont donné un second souffle à de nombreux objets techniques comme la machine à laver.

Au départ, celle-ci n'était qu'une lessiveuse motorisés, le remplissage et le vidage de la cuve devaient se faire manuellement. Petit à petit, la machine s'est automatisée puis informatisée. Elle est capable aujourd'hui d'analyser l'eau ou le niveau de saleté du linge. Il existe même des lave-linge programmables par Wi-Fi et reliés par clé USB



Évolution technique d'un objet quotidien : le **lave-linge**.

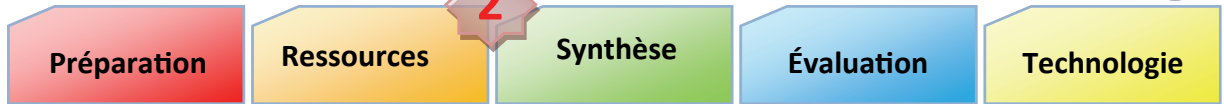
L'amélioration des procédés de fabrication et la découverte de nouveaux matériaux profitent aussi à l'évolution des objets techniques. L'évolution de l'ergonomie est nécessaire pour une meilleure adaptation de l'objet à son utilisateur. L'esthétisme est étroitement lié à l'influence culturelle du moment et à la zone géographique.

Ainsi, prenons l'exemple du téléphone. Celui-ci a évolué, le bois et le métal laissant la place au plastique et au verre. L'ergonomie et le design ont fortement changé, le cadran est devenu tactile, l'objet a intégré les technologies les plus récentes comme internet, les SMS et l'informatique, tout en se miniaturisant.



Du téléphone à cornet (1920) à l'iPhone 6 (2014),
en passant par le téléphone à cadran (1960).

Techno-Habilis™, l'Homme invente l'outil...

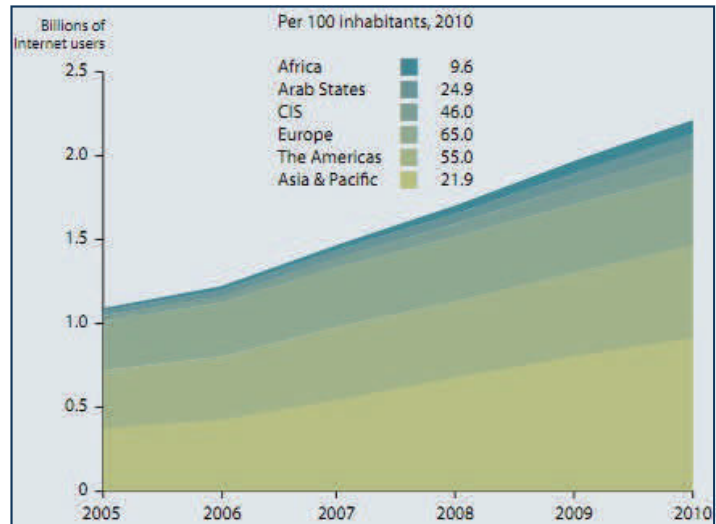


Centre d'intérêt : Contexte historique et géographique. N1 Séances : S1.

Évolution des solutions techniques à travers les âges, selon les zones géographiques

Les objets n'évoluent pas tous de la même façon selon leur situation géographique (les besoins peuvent être différents d'un lieu à un autre). La conjoncture économique est aussi un facteur important dans l'évolution des principes techniques.

Ainsi, bien qu'en forte croissance, internet n'est pas présent de manière égale dans toutes les régions du monde. Le contexte économique empêche les pays les plus pauvres de s'équiper, leurs infrastructures n'étant pas toujours suffisantes.



Plus d'un tiers de la population mondiale est connecté à Internet, selon un rapport de l'agence spécialisée de l'ONU sur les télécommunications (UIT), publié jeudi 11 octobre. "Le développement des services large bande à travers le monde a entraîné une augmentation de 11 % du nombre d'internautes [...] au cours de l'année dernière", indique ainsi l'Union internationale des télécommunications.

Début 2012, il y avait 2,3 milliards d'internautes dans le monde, soit plus d'un tiers de la population de la Terre. L'UIT précise que les abonnés à l'Internet haut débit mobile sont deux fois plus nombreux que les abonnés à l'Internet haut débit fixe.

Par ailleurs, de plus en plus de personnes ont accès à Internet depuis leur domicile. Entre 2010 et 2011, le pourcentage de foyers équipés d'une connexion a augmenté de 14 %. Fin 2011, un tiers (600 millions) des 1,8 milliard de foyers recensés dans le monde disposaient d'un accès à Internet.

La Chine concentre aujourd'hui 23 % des internautes de la planète. En outre, la part des pays en développement dans le nombre total d'internautes à travers le monde est passée de 44 % en 2006 à 62 % en 2011. Pour l'UIT, ces chiffres reflètent les écarts importants observés fin 2011 entre les taux de pénétration de l'Internet dans les pays développés (70 %) et dans les pays en développement (24 %). L'UIT espère que d'ici à 2015, 40 % des ménages des pays en développement aient accès à Internet.

2,3 milliards d'internautes dans le monde

Le Monde.fr avec AFP | 11.10.2012 à 16h20

